

2018년도 한국전문도서관협의회 학술세미나

*Open Science*에 기반한  
새로운 전문 도서관 서비스  
모델 개발 : *Scholarly  
Communication* 지원

시간 : 2018년 6월 29일  
장소 : KAIST 학술문화관 5층  
정근모컨퍼런스홀 (대전)

오쿠라정보서비스•지알아이코리아  
김 순



ed/tage  
by CACTUS

OKURA  
INFO SERVICE

GRI Korea  
Global Research Information Korea  
지알아이코리아

---

# ***Open Science***

***시대에 기반한 새로운 연구성과 홍보모델***

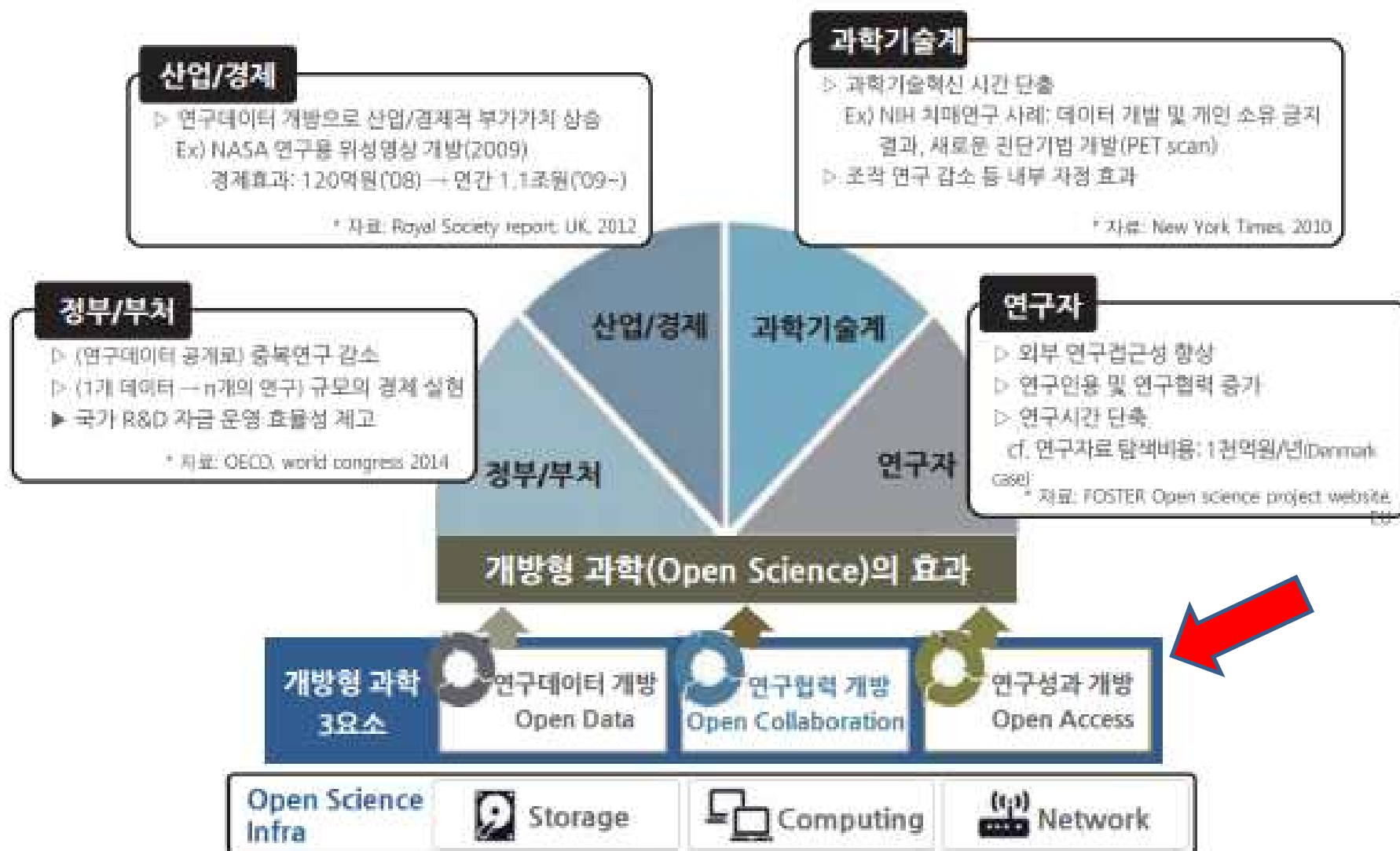
# Open Science의 주요 개념

- 공공자금으로 지원된 연구성과를 디지털포맷으로 공개하여 이용자가 보다 쉽게 접근하고 활용 할 수 있도록 하고 과학커뮤니티 뿐만 아니라 사회 및 기업부문 편익을 제고하고자 함 (OECD , 2015)
- 대부분의 OECD 정부는 오픈 사이언스(open science) 및 오픈 거버먼트(open government)에 관한 이니셔티브를 도입, 공공연구 및 공공섹터에서 생산된 데이터를 공개하여 이용자들이 쉽게 활용할 수 있도록 유도하고 있음



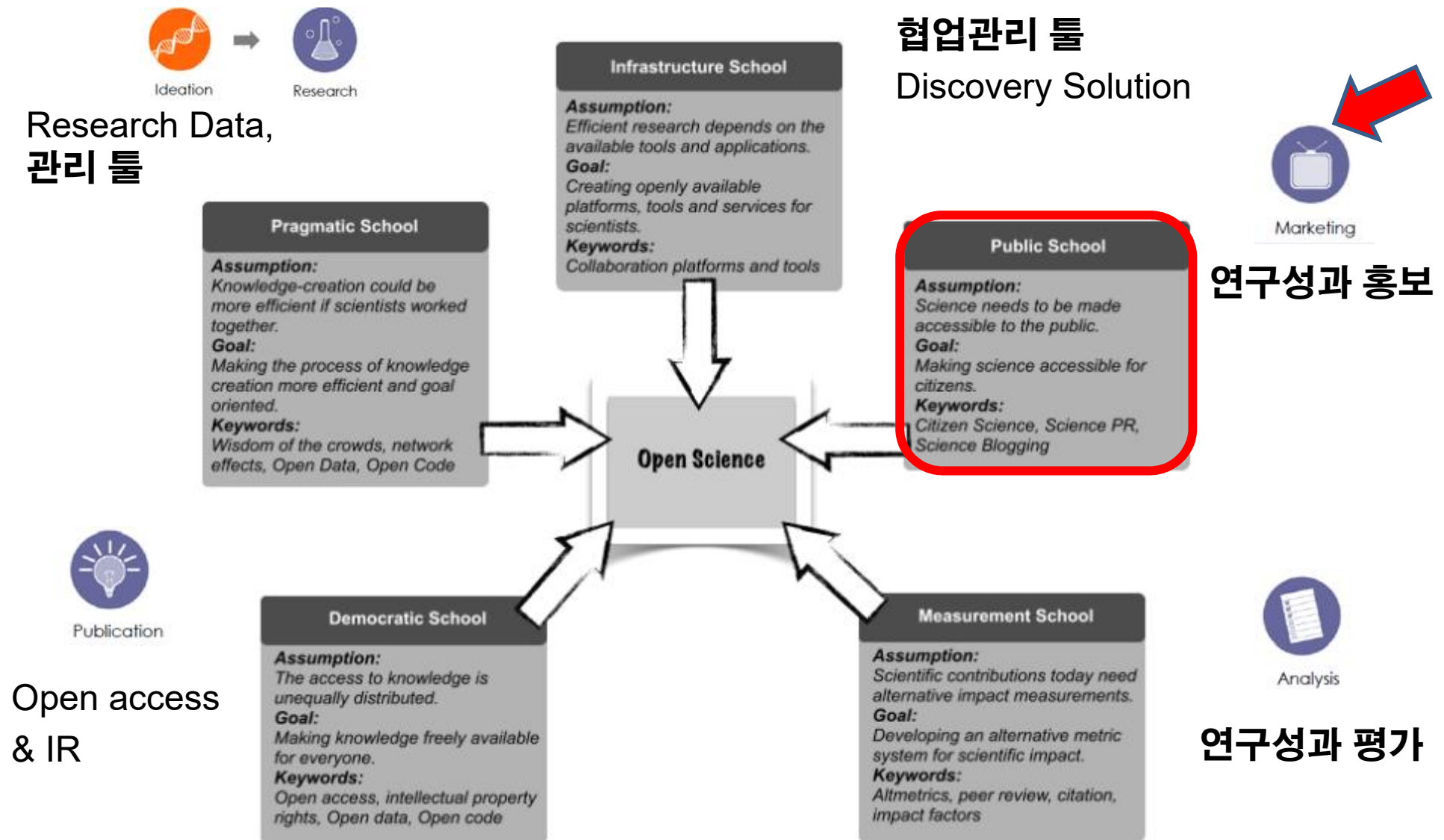
신은정 (2015). 오픈 사이언스(Open Science)에 관한 OECD 논의 동향과 시사점. 동향과 이슈, (22), 1-21.

# Open Science에 기반한 새로운 홍보모델 개발 필요



조아라, 고미현, 김남규, 이형진 (2016). 국내 오픈 사이언스(OPEN SCIENCE) 활성화 방안에 관한 연구. 한국기술혁신학회 학술대회, 475-488.

# 오픈 사이언스의 5가지 요소



•Source :Kapp, C. (2016.Sep). Connecting Research to the Community. Presented at Online Information & Education Conference 2016 , Suan Dusit University, Bangkok, Thailand.

# 유수 대학 사례

- Stanford University, Boston University, Texas A&M University : 미국 많은 대학에서는 최근 수행된 최신 연구에 관하여 이야기하는 자체 온라인 뉴스 포털 운영
- Tokyo Institute of Technology : 대학 연구자들이 저술한 논문을 선별하여 보도 자료를 제공하는 완전한 온라인 뉴스룸 운영
- Keio University : 대학에서 수행된 획기적인 연구를 선별하여 일반인들도 이해할 수 있는 쉬운 언어로 게시
- University of Melbourne : 전문가 논평을 게시하는 "Pursuit" 디지털 스토리텔링 플랫폼 - 연구 영향력을 높이고 연구 커뮤니티에 참여하도록 도움

⇒ 연구 커뮤니티는 물론 일반 대중에게도 호소력 발휘



# University of Oxford : Research in conversation

- 대학 내 연구자들이 더 폭넓은 독자와 관계를 맺을 수 있는 다양한 길을 제공 : 대중 참여 활동을 희망하거나 사례 연구, 동영상, 팟캐스트 등의 다양한 형식을 통해 자신의 최신 연구를 공유하고자 하는 연구자 지원



[Home](#) > [Research](#) > [Research in conversation](#)

## Research in conversation

Research in conversation is a series of interviews with researchers across Oxford University. Each interviewee raises a question arising from their research, which the next interview follows up on, approaching from a different discipline. Together, these linked interviews form 'chains' that collectively, and from many different perspectives, ask big questions like what it is to be human, how to live a healthy life and our changing relationship with information.



<http://www.ox.ac.uk/research/research-in-conversation>

# University College Dublin

## : Research & Innovation Services Portal

- 제안서 준비, 연구성과 홍보, 연구성과 평가, 커뮤니케이션 교육 등 지원



Welcome to The UCD Research & Innovation Services Portal

Click on any of the sections below to find tools and information on the range of services we support.

### UCD Research & Innovation Services

-  **Support for Proposals**
  - [Proposal Support Overview](#)
-  **Register Your Award**
  - [Grant Registration](#)
-  **Research Performance & Self-Service Reporting**
  - [Research Statement Report](#)
  - [Quality Review Report](#)
  - [Elsevier SciVal](#)
  - [Altmetrics](#)
-  **Commercialise Your Research**
  - [Commercialise Your Research](#)
-  **Promote Your Research**
  - [Promote Your Research](#)
  - [Automate Your Tweets](#)
-  **Research Impact**
  - [Case Study Competition 2018](#)

<http://www.ucd.ie/research/portal/>



# Keio Research promotion

 **Keio Research Highlights**

in f yt Subscribe

Research highlights Features Archive About Subscribe Jitsugaku



**Download the latest issue of Jitsugaku magazine**  
Find out how to mend broken hearts, net carbon out of natural gas, and measure athletic performance

© Keio University

Research highlights

Female flies have Star-crossed Beauty is in the Catching up with Building a Dimming the

<https://research-highlights.keio.ac.jp/>

# Riken Research promotion

[Access](#) > [Contact us](#) > [Sitemap](#) > [Help](#) > [Japanese](#)

Text Size



Google™ Custom Search



[About RIKEN](#)

[Research](#)

[News & Media](#)

[Careers](#)

[Outreach](#)

[Community](#)



[Home](#) > [Research](#) >

## RIKEN Research



Through *RIKEN Research*, our quarterly magazine and website, we present the best of research from RIKEN to the international community. Our research is shown in an accessible, easy-to-read format, providing regular insights into the people, facilities and programs that make up RIKEN. The core component of *RIKEN Research* are short, easy-to-understand Research Highlight articles explaining for a broad scientific audience some of the latest research articles published by RIKEN researchers.

For past issues of the print magazine please visit our archive.

We also send out a regular e-alert (table of contents) giving readers information on the latest articles. If you would like to subscribe or unsubscribe, please click on the 'subscribe/unsubscribe' button at the right side of the page.



Current Issue

Download PDF

### Research

[Overview](#) >

[Centers & Labs](#) >

[Research Environment](#) >

[Inventions and Breakthroughs](#) >

[Laboratory Heads](#) >

### RIKEN Research

[Research Highlights](#) >

[Special Feature](#) >

[RIKEN People](#) >

<http://www.riken.jp/en/research/rikenresearch/>

# 조선일보QS 아시아 대학평가

‘2015 아시아 대학 평가’ 상위 20위 대학  
(괄호 안은 작년 순위) 자료: QS

순위 대학	순위 대학
1 싱가포르국립대 (1)	11 칭화대 (14)
2 홍콩대 (3)	12 도쿄대 (10)
3 카이스트 (2)	13 오사카대 (13)
4 난양공대 (7)	14 교토대 (12)
5 홍콩과기대 (5)	15 도쿄공업대 (15)
6 홍콩중문대 (6)	16 푸단대 (22)
7 베이징대 (8)	17 성균관대 (17)
8 서울대 (4)	18 연세대 (16)
9 홍콩시티대 (11)	19 고려대 (18)
10 포스텍 (9)	20 도호쿠대 (18)

한국 상위권 대학들의 ‘아시아 대학 평가’ 순위가 지난해보다 전반적으로 떨어진 것으로 나타났다. 조선일보가 영국의 글로벌 대학 평가 기관인 QS(Quacquarelli Symonds)와 공동으로 실시한 ‘2015 아시아 대학 평가’에서 카이스트(KAIST)가 3위, 서울대 8위, 포스텍(POSTECH) 10위, 성균관대 17위, 연세대 18위, 고려대 19위 등으로 나타났다.

지난해에 이어 올해도 국내 6개 대학이 ‘아시아 톱 20위’안에 들었지만 개별 대학의 순위는 대부분 떨어졌다. 특히 서울대는 지난해 4

## 어떻게 평가했나

는 상승세였지만(2009년 8위→2010~2011년 4위) 떨어진 것이다. 연세대는 2계단, 카이스트와 서울대는 교원당 학생 수, 국제화 등 다수 지표에서 떨어졌다. “서울대는 교원당 학생 수, 국제화 등 다수 지표에서 떨어졌다. 특히 서울대는 지난해 4위에서 8위로 떨어졌다.”

연구 영역(60%)은 학계 평가(30%)와 교원당 논문 수(15%), 논문당 피인용 수(15%) 등 3개 지표로 구성된다. 학계 평가는 전 세계 학자 4만2561명에게 이메일을 보내 ‘본인의 전공 분야에서 탁월한 연구 실적을 보인 대학을 꼽아 달라’는 온라인 조사로 진행했다. 교원당 논문과 논문 피인용 수는 논문 데이터베이스인 ‘스코푸스’에 등재된 논문을 분석했다.





- HUMANITIES
- SOCIAL SCIENCES/BUSINESS
- NATURAL SCIENCES
- ENGINEERING/TECHNOLOGY
- LIFE SCIENCES
- MEDICINE
- ▶ YONSEI RESEARCH IN MEDIA

■ Social Sciences & Business /

## Can TV PSA Campaigns help reduce suicide rates?

Yonsei researchers investigate the effects of a public service advertisement campaign on suicide prevention in South Korea



Professor In Han Song (song@yonsei.ac.kr)  
School of Social Welfare, Yonsei University



Over the past decade, South Korea has maintained the highest suicide rate among the 35 nations of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). It is clear, then, that suicide-prevention strategies need to be adopted at the national level. But which measures are most effective?

In a paper titled "Does a TV Public Service Advertisement Campaign for Suicide Prevention Really Work? A Case from South Korea," Yonsei University researchers Song, You, Kim, Kim, Kwon et al. (2016) examine whether a TV advertisement significantly increased the volume of calls to a crisis hotline. The paper was published in *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*.

Using a database of phone calls to a crisis hotline compiled by the Korean Ministry of Health and Welfare, the authors compared daily call counts before, during, and after the TV PSA campaign. The campaign aired for 16 days in 2013, and the researchers investigated changes in the number of calls related to both suicide and other general mental health issues.

Reference  
H. Song, J.-W. You, J. E. Kim, J.-S. Kim, S. W. Kwon, J.-I. Park, "Does a TV public service advertisement campaign for suicide prevention really work?" *Crisis*, doi: 10.1027/0227-5910/a000434

요약기사

논문출처

<http://yr.yonsei.ac.kr/?p=707>

# 사서의 새로운 역할




•Source : Wong, W.F. (2016.Sep). Increase the visibility of a university:

•The defined roles of librarians. Presented at Online Information & Education Conference 2016 , Suan Dusit University, Bangkok, Thailand.



# 미국 영국 전문도서관의 Scholarly Communication services 현황



Type of Scholarly Communication Service	U.K. Research Libraries (% of 12 respondents to current survey)	U.S. Research Libraries (% of 60 respondents to 2012 ARL SPEC Kit survey)
Outreach and education on scholarly communication	100	93
Author rights	75	100
Fair use/fair dealing consultation	92	100
Hosting or publishing of journals	50	88
Support to authors in writing/editing	83	72
Host or manage institutional repository	100	91
Advise authors on compliance with open access mandates	100	89
Consult with students on copyright and other scholarly communication issues	83	95
Support for hosting of theses and dissertations	100	98
Consultation on open access publishing and evaluating open access journals	83	N/A
Financial support of open access publishing through an open access publishing fund	100	33
Enactment and implementation of an open access policy at department or institution level	100	N/A
Assessment of research impact	67	73
Support or researcher identification system	75	N/A
Support for digital humanities or e-science initiatives	58	87
Data management or curation	100	87

Fruin, C. (2017). Organization and Delivery of Scholarly Communication Services by Academic and Research Libraries in the United Kingdom: Observations from Across the Pond. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 5(General Issue), eP2157. <https://doi.org/10.7710/2162-3309.2157>

# Tools for Authors : Enhancing Your Impact

## Tools for Authors: Enhancing Your Impact

This libguide provides guidance for authors in support of their scholarship efforts.

- |   |   |   |   |                                       |
|---|---|---|---|---------------------------------------|
| <a href="#">Home</a>                            | <a href="#">Preparing for Publication</a> | <a href="#">Selecting a Journal for Publication</a> | <a href="#">Subsidized OA Fees for WU Authors</a> | <a href="#">Finding Collaborators</a> |
| <a href="#">Responsible Conduct of Research</a> | <a href="#">Tracking Your Work</a>        | <a href="#">Enhancing Your Impact</a>               | <a href="#">Establishing Your Author Profile</a>  | <a href="#">What is the h index?</a>  |
| <a href="#">Publication Metrics</a>             | <a href="#">ORCID</a>                     | <a href="#">NCBI Tools</a>                          | <a href="#">NIH Biosketch</a>                     | <a href="#">About the Library</a>     |

### Tips for Authors

- Establish and monitor your presence
- Utilize strategies for "discoverability"
- Present, participate and collaborate
- Consider multiple avenues of dissemination for various audiences
- Document your activities
- Ensure that your research products are citable
- Track your work
- Go beyond numbers to tell your story

### Why Does Enhancing Your Impact Matter?

How can authors optimize their dissemination and enhance their research in order to demonstrate

### Strategies for Enhancing Research Impact

#### Establish Your Profile and Identity

- Authors are highly recommended to use the same variation of their name consistently throughout the course of their academic studies and future professional activities. If the name is a common name, consider adding a middle name to distinguish it from other

<http://beckerguides.wustl.edu/authors>

# 일본의 오픈 사이언스 전략과 도서관

---

- Big Data And Reuse
- Open Science
- Citizen Science 
- Knowledge-Sharing Platforms
- Open-Access Journals
- Support Libraries As Shared Data Repositories

•Source :Kapp, C. (2016.Sep). Connecting Research to the Community. Presented at Online Information & Education Conference , Suan Dusit University, Bangkok, Thailand.

# ScholarWorks@UNIST

**ScholarWorks@UNIST** LIBRARY

Search for... **Q** Advanced Search

**BROWSE**

- Communities & Collections
- Researchers
- Titles

**UNIST Research News**

**nature materials**

New Method for Fabricating Nanoribbons from Speeding Nano Droplets  
 "Their findings have been published in Nature Materials" (read more)

Find more research of Prof. Ding, Feng

**Featured Researcher**

**Shin, Hyeon Suk**  
 Lab for Nanomaterials and Nanoanalysis(LNN)

Research Interests

- Two-dimensional materials, graphene, transition metal dichalcogenides, h-BN, heterostructure

**Statistics**

Month	2017-12	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05
Count	15,000	20,000	15,000	18,000	20,000	18,000

**Recent Additions**

- Distinct gating mechanism of SOC channel involving STIM-Orai coupling and an int...
- Arctic lead detection using a waveform mixture algorithm from CryoSat-2 data
- Spontaneous hybrids of graphene and carbon nanotube arrays at the liquid-gas int...

<http://scholarworks.unist.ac.kr/>

## 해외에 연구성과 홍보를 원하는 연구자의 애로사항

보다 많은 사람들에게 우리  
신규 기술을 알리고  
싶은데..

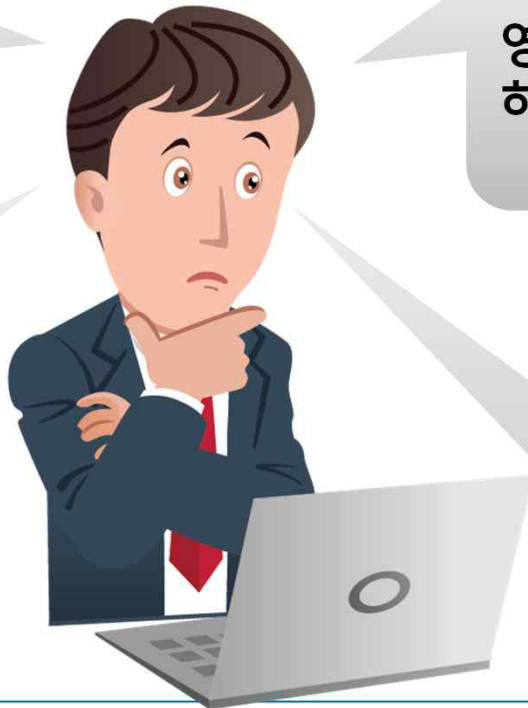
해외로 우리 기술을 홍보하고  
싶은데 홍보할 수 있는 방법은  
없을까?

해외 전시 말고 다른  
온라인 홍보 방법은  
없을까?

해외 전시회에서 상영할  
영어 동영상 하나 제작  
하는데 금액이 너무 비싸요.

영어로 홍보자료  
만드는데 매번  
제작과정에 참여해야  
되서 너무 힘들어요.

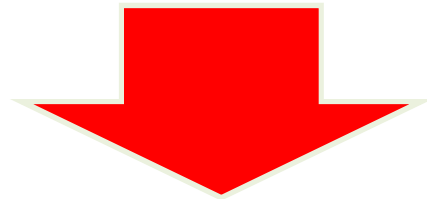
해외홍보전문가에  
홍보의뢰를 하기에는  
마케팅 예산이 너무  
부족해요.





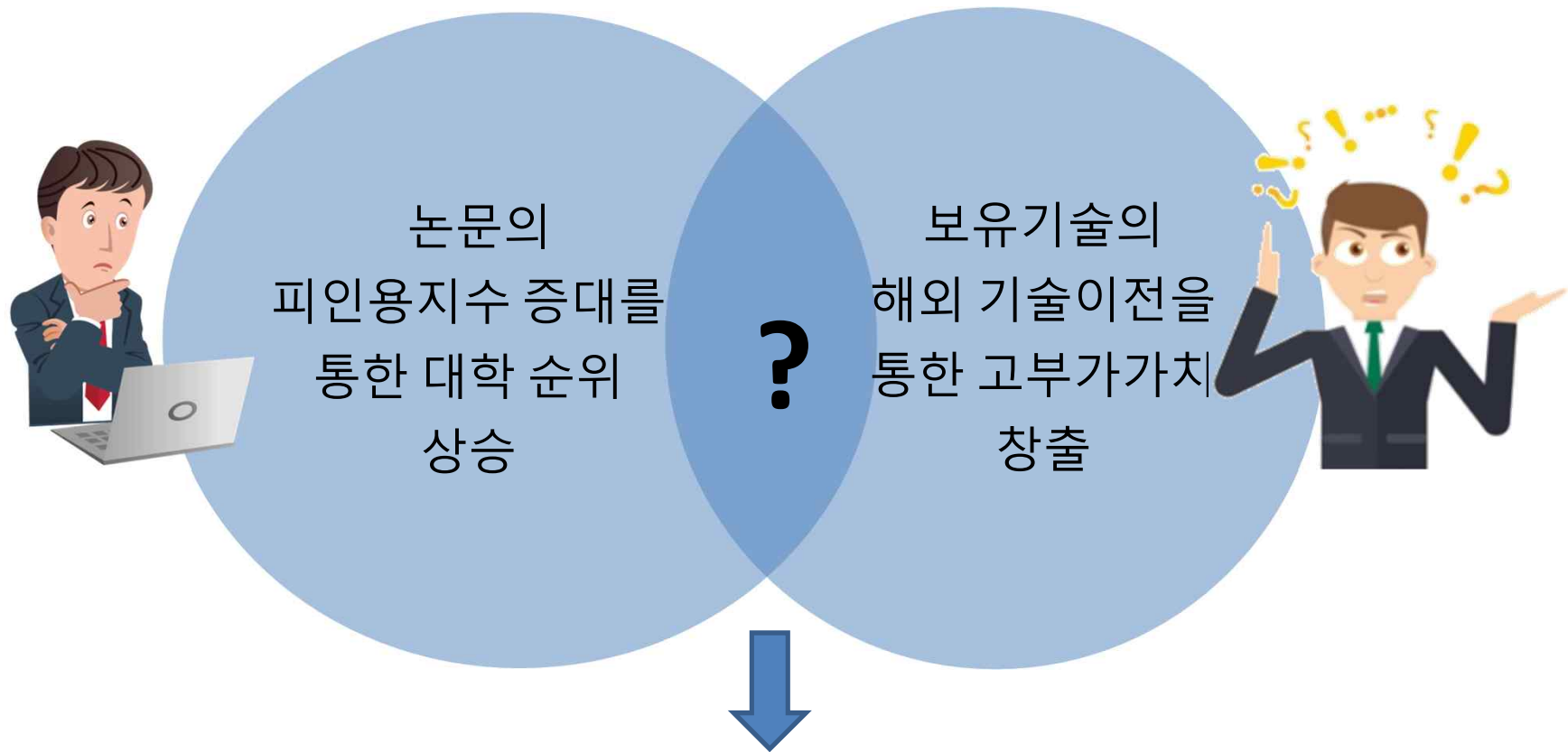
## 현재의 연구성과 홍보 방법

- 기관 홈페이지에 한국어로 연구성과 홍보
- 국내 언론사에 한국어로 보도자료 제공
- 학술 저널에 논문 기고 및 학회에서 신기술 발표
- 국내외의 전시회 참가
  - 전시회 홍보를 위한 비디오(영어 번역, 영어 더빙), 인포그래픽, 홍보팜플렛을 각각 다른 업체를 통해 제작해야 하므로 연관성 및 전문성 결여로 홍보 효과 감소
  - 많은 시간 소요, 고비용



**훌륭한 연구성과를 가지고도  
단순 홍보에 그치거나  
많은 시간과 고비용의 홍보 프로젝트를 진행했음에도 불구하고  
정확한 홍보 결과 확인의 어려움 !!**

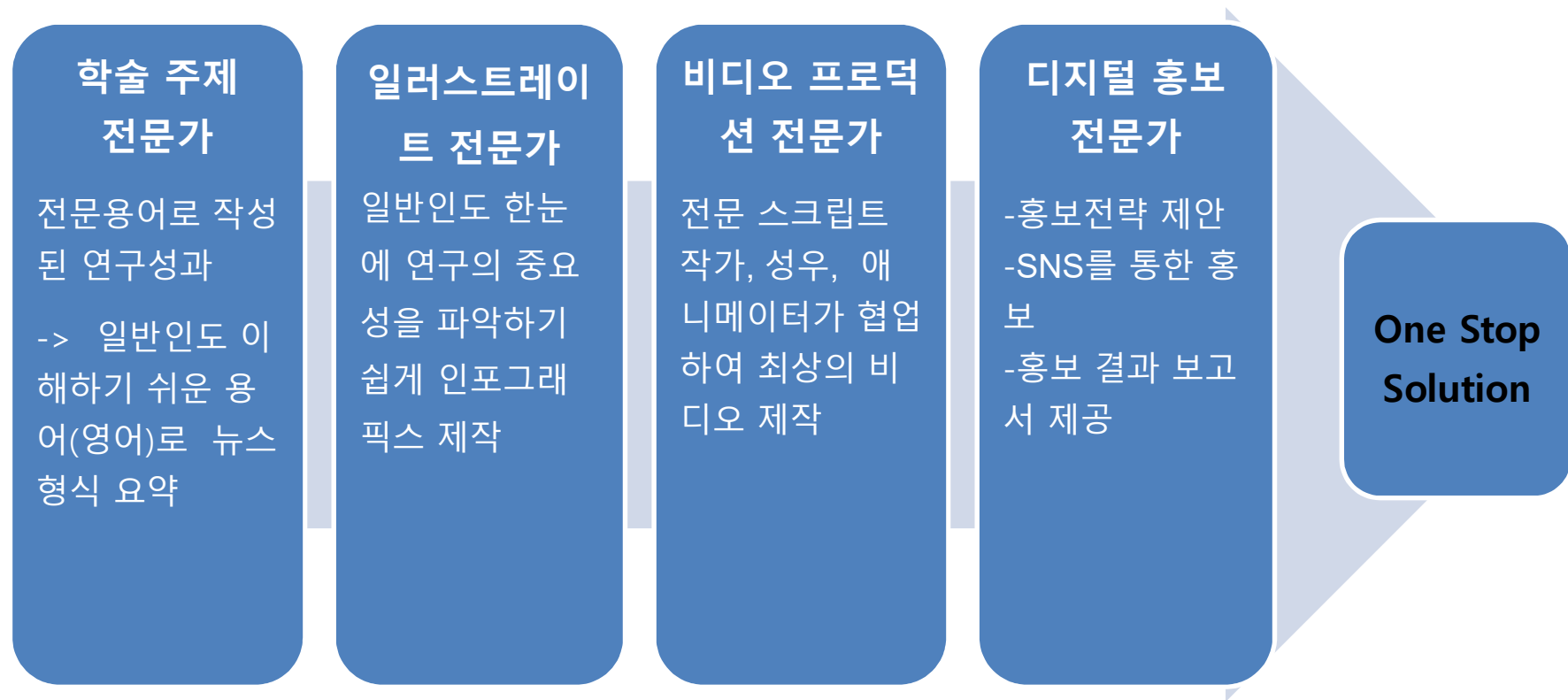
# 어떤 해결 방안이 있을 수 있을까요?



***Research Communication Services  
=> One Stop Solution !!!***

## RSC 서비스 절차

- 고객은 한글이나 영어로 된 연구성과 (or 논문, 특허 등)와 해당 이미지, 동영상 제출만 하면 사후 모든 과정은 에디티지의 각 분야 전문가가 제작
- 제작 전후 고객의 피드백 적극 반영



## RCS 구성...

---

### A. Research Communication Services

- Research News Stories
- Infographics
- Video summary
- Press Release distribution & tracking

### B. Social media strategy and content

홍보전략 제안 및 SNS를 통한 홍보 자료 작성

### C. Targeted paid PR

언론홍보자료 제작하여 목표하는 채널을 통해 홍보

# RCS 구성...

## 멀티미디어 콘텐츠

텍스트, 그래픽, 음성, 비디오를 복합적으로 활용하여 제작



텍스트

=

Press Release(보도자료)

Research News Stories



이미지

=

인포그래픽스



비디오

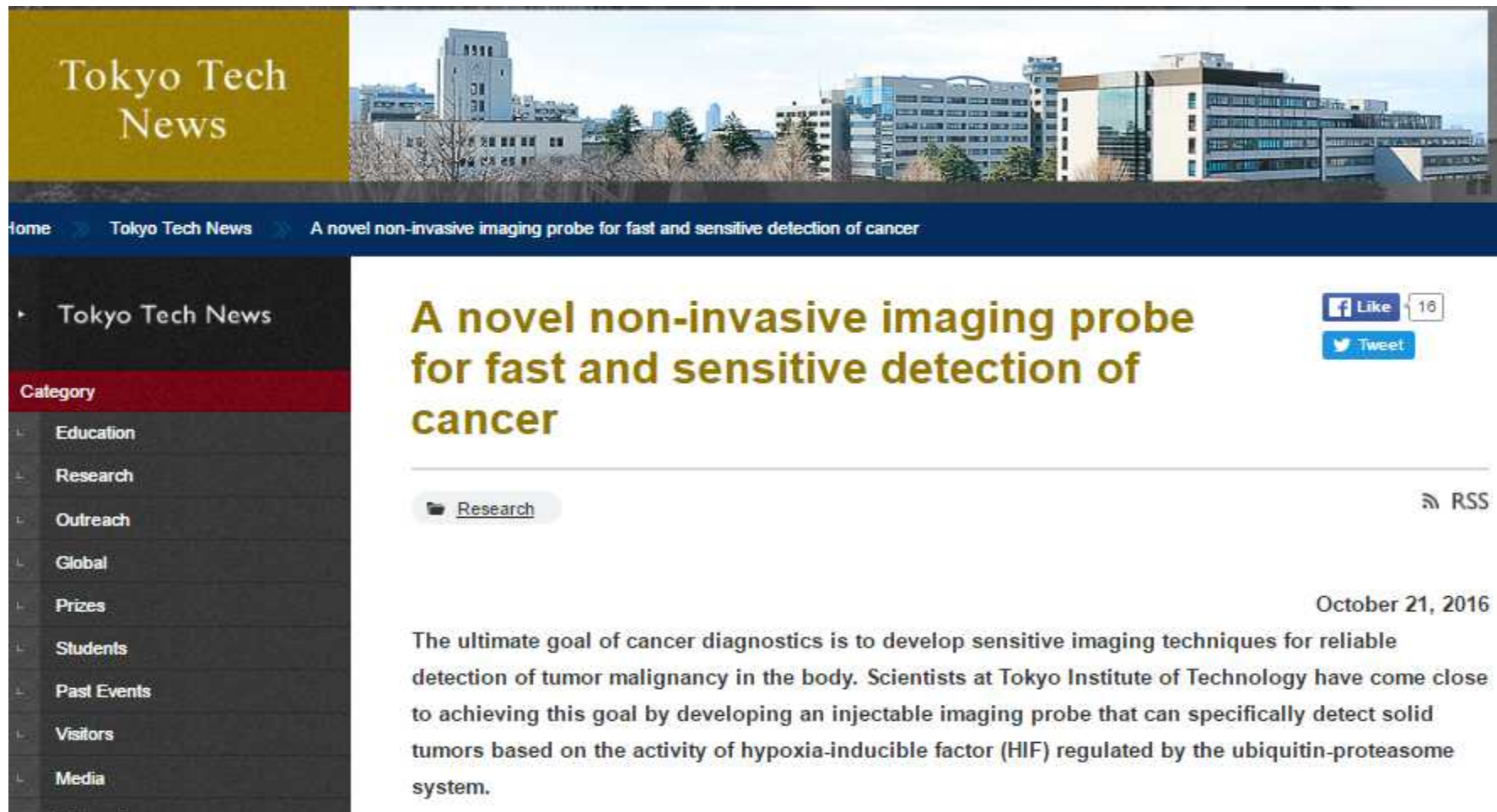
=

비디오 요약



# Research News Stories

- 300-500 단어의 뉴스 기사 작성
- 독자의 시선을 끄는 제목, 저자의 인용, 이미지/그래픽스



[http://www.titech.ac.jp/english/news/research/index\\_2.html](http://www.titech.ac.jp/english/news/research/index_2.html)

## Research News Stories

---

- 특정분야의 전문용어를 일반 대중도 쉽게 이해할 수 있게 최대한 알기 쉬운 용어로 정확하게 전달
- 작업 절차
  - 일반인이 아닌 해당 주제분야의 학술 전문가 투입
  - 효과적으로 이야기가 전달되게 스토리 창작
  - 특정 분야에서만 사용되는 전문 용어 사용 자제
  - 숙련된 리뷰어가 담당자가 작성한 결과물을 엄격하게 재검토

# Infographics

시각적인 요약정보 제공  
→ 연구성과에 대해 대략적인 내용을 한 눈에 쉽게 이해

## Infographics

High-quality visual summaries that say a lot with less



## Infographics 서비스

---

- 전문 일러스트레이터와 디자이너가 매력적인 디자인 포맷으로 재탄생
- 고해상도의 그래픽과 요약 텍스트를 통하여 연구물의 주요 메시지를 효과적으로 전달
- Infographics 제작 시 필요 자료
  - 출판된 논문 또는 연구보고서 및 특허
  - 보유하고 있는 이미지 중 가장 좋은 해상도를 가진 그림 파일의 원본
  - Supplementary table과 figure 파일
  - 컨퍼런스, 미팅 및 각종 이벤트에서 사용된 PowerPoint 의 각종 슬라이드덱, 포스터

# Video Summaries

텍스트, 그래픽스, 오디오, 비디오 등의 복합 콘텐츠

→ 독자의 흥미와 관심 유발

## Videos

Animated 2-min videos that speak to a broad audience

EXPERIENCE THE NEW LOOK TODAY!



Rockefeller University Press  
JCB JEM JGP

Outreach  
Video for librarians subscribing to RUP content



**SUICIDE RATE** has remained high through two financial crises:  
Asia 1998  
Global 2009

Public Health Communications  
Can TV public service advertisement campaigns help reduce suicide rates?

Navigation bar with video thumbnails and arrows:

- Ischemic stroke - artery to the brain is blocked  
50% of all acute cases comprise Large Vessel Occlusion strokes (LVOS)  
Topical Original Research
- Take a tip of all the sections in your paper  
Author Education
- Annual Reports
- Surgical Site Infection are the most common healthcare associated infections  
Best Practice
- Walters Kluwer edRage  
Every journal editor expects an author to do  
KOL Interviews
- Country Feature



## Video Summaries 서비스

---

- 다양한 형식의 비디오 파일 포맷
- 개인 저자, 저널사 웹사이트 등에 사용할 수 있는 임베드 코드 제공
- 에디티지 유튜브 채널의 비디오 업로드
- 오디오 파일 및 비디오 스크립트 제공
- PPT 및 기타 프리젠테이션용으로 재편집 가능한 고해상도 이미지 제공

=> 비디오 프로덕션 전문가와 학술 전문가 및 스크립트 작가, 성우, 일러스트레이터 및 애니메이터가 협업하여 최상의 서비스 제공

## *RCSI용 연구성과 를 홍보하게 되면...*

- 연구성과(논문 및 신기술 등)에 대한 요약기사, 비디오, 인포그래픽을 학술 전문가와 미디어 전문가가 직접 제작하여 고품질 영문 홍보자료 제작
- 디지털 홍보 전문가가 맞춤형 글로벌 홍보
- Visibility tracking report 제공으로 홍보 결과 확인 가능

➡ 상기의 모든 과정을 저비용 One Stop 서비스 제공

---

**연락처:**

**Okura Info Service**

**info@e-okura.co.kr      Tel: 02-334-8738**

**GRI Korea**

**info@grikorea.kr      Tel: 02-6968-1901**